



## Idea progettuale

# MECCANICA ECCELLENZA CREMONESE

---

Reindustria – Agenzia Cre.Svi. S.cons.r.l.  
Via G. Di Vittorio, 2  
26013 – Crema - CR  
tel: 0373-259639 – fax: 0373-259631  
e-mail: [info@reindustria.com](mailto:info@reindustria.com)  
web: [www.reindustria.com](http://www.reindustria.com)

Reindustria – Agenzia Cre.Svi. S.cons.r.l.  
Via Lanaioli, 1  
26100 – Cremona – CR  
tel: 0372-801327 – fax: 0372-801328  
e-mail: [cremona@reindustria.com](mailto:cremona@reindustria.com)  
web: [www.reindustria.com](http://www.reindustria.com)

## PERCORSO E OBIETTIVI

---

### Contesto locale

Nel territorio della provincia di Cremona ha assunto rilevanza il settore della metalmeccanica, nel senso più ampio includendo carpenterie meccaniche, ferramenta, officine meccaniche, bullonerie, attrezzature meccaniche, macchinari di misurazione, domotica, nanotecnologie, elettromeccanica ecc.

La realtà della provincia di Cremona è caratterizzata dalla forte presenza di micro e PMI che prevalgono numericamente sulle imprese di grandi dimensioni. Questo potrebbe rappresentare un elemento importante per rispondere alla crisi attuale, in quanto la piccola dimensione garantisce maggior flessibilità e un più veloce adeguamento alle esigenze congiunturali del settore di appartenenza e dell'economia a livello più generale. La piccola dimensione è sinonimo di creatività ma spesso questo elemento distintivo tende ad essere non considerato, soprattutto durante la congiuntura economica sfavorevole.

### Gli obiettivi

La proposta di Reindustria consiste nella creazione di un Polo di Eccellenza della Meccanica Cremonese (MEC), seguendo un percorso simile a quello del Polo della Cosmesi. Ovviamente la realtà della meccanica è molto differente rispetto a quella della cosmesi, il settore meccanico è fortemente variegato ed è impossibile individuare un'unica filiera a cui ricondurre un'unica progettualità.

I tre pilasti fondamentali su cui verte lo sviluppo del Polo MEC sono:

1. Finanza agevolata sull'**innovazione** tramite l'elaborazione di progetti innovativi in aggregazione tra le imprese;
2. **Internazionalizzazione**: per maggiori profitti occorre aprirsi al mercato globale. Per favorire questa apertura vengono messi a disposizione finanziamenti per Fiere, missioni commerciali. Ma per poter accedere a queste opportunità occorre fare sistema.
3. Sviluppo del **capitale umano**: ovviamente l'innovazione non ha inizio se non vi sono dei talenti che la realizzano. L'azienda è formata da tante persone che credono in essa e sentono un forte senso di appartenenza all'azienda per cui lavorano.

Occorre innanzi tutto che le imprese del territorio imparino a conoscersi; per questo diventa fondamentale la realizzazione di un **networking interno**. Una volta compiuto il primo passo, nel momento in cui emergeranno determinate tipicità, si inizierà a pensare ad un **networking esterno**. A seguito di queste fasi, si potrà passare alla **elaborazione di progetti innovativi più complessi** per poter ottenere vantaggi anche, ma non solo, dalla finanza agevolata.

## OPERATIVITA'

---

### Incontri

#### **9 febbraio 2009**

Si è svolto il primo incontro tra Reindustria, le Associazioni di Categoria (Associazione Industriali Cremona Confartigianato Cremona, API Cremona, Libera Associazione Artigiani, CNA Cremona, Associazione Autonoma Artigiani Cremaschi) i sindacati (UIL), la Provincia di Cremona e la CCIAA Cremona.



Tutti i soggetti presenti hanno mostrato un forte interesse e dato il pieno appoggio al progetto del Polo della Meccanica.

Si è stabilito, di comune accordo, di procedere alla realizzazione, tramite le competenze di Reindustria, di incontri diretti con le imprese, per ascoltare i loro bisogni, per riuscire a conoscere il modo delle PMI del settore metal-meccanico per poter studiare ed individuare le strategie più adatte alle loro esigenze.

### **5 marzo 2009**

Presso la sede della **CNA di Cremona** si è svolto il primo incontro. Non è stato altro che una chiacchierata informale con i titolari di alcune imprese i quali hanno potuto descrivere la loro attività con tutte le difficoltà e problemi che devono affrontare costantemente e che sono diventati ancora più gravosi a causa della crisi internazionale. Le imprese presenti erano molto diverse tra di loro, appartenenti a filiere della meccanica totalmente differenti, ma ciò nonostante presentano le stesse difficoltà: poche commesse, troppi costi e le banche che non aiutano. Le imprese presenti erano:

- Melgari Gabriele - Melgari Gabriele Costruzioni meccaniche (Vescovato)
- Malinverno Francesco e Bruni Emanuela - Malinverno Francesco (Calvatone)
- Guerini Matteo e Tosi Mirko - Cosmetal Snc (Castelleone)
- Oneta Alberto e Oneta Raffaella - Galvo di Oneta Alberto (Moscazzano)
- Terreni Fiorenzo e Terreni Sara - Rettifica Terreni Snc (Cappella Cantone)
- Gavarini Ermanno - BeG motaggi industriali Snc (Casalmaggiore)
- Ghilardi Luciano - CIMI dei F.lli Ghilardi Snc (Cremosano)
- Racchetti Alfredo Arnaldo - Racchetti Alvise (Cremona)

### **30 aprile 2009**

Si è tenuto presso l'Istituto S. Chiara di Casalmaggiore, un incontro tra Reindustria e alcune imprese meccaniche associate **API** del territorio casalasco. Nell'incontro i titolari delle imprese presenti hanno potuto descrivere la loro attività con tutte le difficoltà e problemi che devono affrontare costantemente e che sono diventati ancora più gravosi a causa dell'attuale crisi internazionale. Un aspetto importante, più volte sottolineato, che è emerso durante questo incontro, riguarda la necessità di un radicale ammodernamento formativo. È emerso che, a seguito della veloce evoluzione recente di tecnologie e, di conseguenza, di necessità imprenditoriali, i programmi ministeriali degli istituti di istruzione e formazione professionale sono lontani dalle esigenze concrete delle imprese metal-meccaniche. Vi è una profonda distanza tra la domanda delle imprese e l'offerta sul mercato lavorativo.

Le imprese presenti erano:

- Olivieri Antonio - HIEMS SRL (Casalmaggiore)
- Mirca Papetti - Robby Moto Engineering (Casalmaggiore)
- Giuseppe Viola, Riccardo Viola - La Protec (San Giovanni in Corce)
- Renzo Rossigni, Ileana Olivi - 2R Arredamenti (Martignana di Po)
- Michele Melgari - Caldaie Melgari (Gadesco Pieve Delmona)

### **16 aprile 2009**

Incontro presso il Teatro Leone di Castelleone tra Reindustria e alcune imprese appartenenti al settore produttivo della metal-meccanica iscritte all'associazione **API** e a **Confartigianato Cremona**. La maggior parte delle imprese presenti ha dichiarato di essere stanca della troppa burocrazia che ca-



ratterizza il nostro paese, in quanto non farebbe altro che rallentare lo spirito innovativo delle PMI del territorio.

E' emerso anche in questo incontro il problema legato alla inadeguata formazione offerta dalle scuole. Un altro problema emerso durante l'incontro riguarda la disponibilità limitata di credito offerta dalle banche. Le imprese vorrebbero che le banche fossero più disposte ad offrire loro la possibilità di innovare, di investire.

Le imprese presenti erano:

- Angelo Benelli - O.M.P. snc (Trigolo)
- Rodolfo Bonetti - Bonetti Costruzioni Meccaniche srl (Castelleone)
- Alessandro Cattaneo - Viscat Fulgar (Castelleone)
- Sergio Conti - Officine Meccaniche Chirolì V. (Soresina)
- Carlo Iacomelli - Officine Meccaniche Iacomelli Carlo & C (Castelleone)
- Federico Frosi - M.P.F. srl (Ripalta Arpina)
- Giuseppe Gallarini - EXE snc (Castelleone)
- Roberto Rozza - Rozza Roberto (Fiesco)

### **28 maggio 2009**

Si è tenuto presso la sede operativa di Reindustria, a Crema, un ulteriore incontro con alcune imprese cremasche appartenenti al settore produttivo della metal-meccanica iscritte all'associazione API. Sono emersi diversi spunti importanti per il futuro polo della meccanica.

Vi è stato un dibattito molto acceso tra i rappresentanti delle imprese presenti i quali hanno messo a confronto le proprie realtà e i propri problemi. Il nascente Polo (Cluster) dovrebbe:

- garantire il buon funzionamento del mercato (rispetto termini di pagamento, tutela legale, sanzioni e controlli);
- regolare in ambito europeo la pressione fiscale;
- fare cultura sul patrimonio aziendale, da capitalizzare.
- dare visibilità internazionale

Le imprese presenti erano:

- Luigi Tosca - Meccanica Fantini (Picenengo)
- Marina Zanotti, Teresa Spoldi - OMZ Spa (Crema)
- Ferdinando Bettinelli - Bettinelli Spa (Crema)

### **16 luglio 2009**

Si è tenuto, presso la **Libera Associazione Artigiani di Crema**, un nuovo incontro tra Reindustria ed alcune imprese appartenenti al settore produttivo della metal-meccanica.

La ricerca c'è ma è solo a livello sperimentale per ridurre i costi, perché non ci sono ordini che permettano di portare l'innovazione a livello industriale. Il Polo sarebbe molto utile soprattutto per dare la possibilità alle PMI di farsi conoscere a livello internazionale, attraverso un marchio collettivo, anche tramite l'abbattimento dei costi di partecipazione alle Fiere.

Una delle più grandi esigenze che le aziende espongono è proprio relativa alla carenza di una formazione adeguata alle imprese del settore. Un obiettivo del Polo dovrebbe essere legato a creare uno scambio di idee non occasionale, ma un substrato atto a condividere strutture di esigenze formative che possa iniziare a rallentare l'allontanamento tra scuola e impresa.

Le imprese presenti erano:

- Maurizio Arpini - ARPINI SRL (Chieve)
- Fabio Razza - RAZZA LUIGI E FIGLIO SNC (Salvirola)



- Walter Visigalli - VISIGALLI GIANCARLO SRL (Crema)
- P. Angelo Vacchi - PANDINI E VACCHI (Crema)
- Erik Bassi, Daniel Bassi - O.M.C.A. (Offanengo)
- Antonio Brusaferrri - S.A.F.E.M. (Offanengo)
- Claudio Aiolfi - OFFICINE AIOLFI (Madignano)
- Francesco Legi - LEGI SNC (Bagnolo Cremasco)

### **18 novembre 2009**

Si è svolto un incontro con le imprese metalmeccaniche artigiane del cremasco, presso l'Associazione Autonoma Artigiani Cremaschi, in collaborazione con Reindustria.

Uno dei primi passi attuabili è sicuramente quello di realizzare un profilo di attività e caratteristiche di ogni azienda, all'interno di un sito web che possa valorizzare le aziende locali e le specializzazioni della provincia di Cremona.

In tema di formazione, oggi più che mai, è possibile realizzare a costo zero percorsi mirati e flessibili per le aziende, imprenditori e dipendenti.

Uno dei problemi emersi è legato alla frammentazione delle normative che non concedono un'interpretazione univoca del comportamento da tenere, sia riferita all'ambito ASL che in tema di smaltimento rifiuti e acque. Altro tema caldo è la concorrenza con i paesi emergenti, con cui è impossibile competere sul costo e che spingono al ribasso le nostre produzioni. In questo contesto l'unica certezza può esser data dalle lavorazioni di qualità, al nostro inimitabile saper fare italiano e all'unicità dei nostri prodotti. L'obiettivo da mirare e che permetterà di reagire è proprio questo: saper dare la qualità, non il prezzo.

Le imprese presenti all'incontro erano:

- AR-BO SNC DI BOMBELLI GIULIO & C;
- Officine Meccaniche Bressanelli;
- Adriano Zaninelli;
- Cosetti Angelo & C snc;
- Antonio Boselli di Boselli M.N. & C sas;
- Paolo Rebuscini di Officine Pagliari Crema.

### **24 novembre 2009**

Si è svolto il secondo incontro con le imprese artigiane presso la CNA di Cremona.

In questo contesto di difficoltà, l'unica certezza può esser data dalle lavorazioni di qualità, dall'inimitabile saper fare italiano e all'unicità dei prodotti italiani. L'obiettivo da mirare è saper dare la qualità perché il mercato vuole la qualità.

Un ulteriore modo per reagire alle difficoltà consiste nella capacità di spostare l'attenzione e la propria attività su ciò che attualmente sta prendendo piede, come per esempio la green economy e l'automotive. Bisogna sapersi adattare, riorganizzare.

Ciò che si propone alle aziende è un portale web in cui ciascun'azienda avrà un proprio spazio in cui poter descrivere la propria attività, le proprie specializzazioni, le proprie qualifiche, le proprie certificazioni, tutto ciò che è dotazione tecnologica, sia in lingua italiana che in lingua inglese, in modo da permettere alle imprese stesse di conoscersi e fare rete, fare aggregazione su obiettivi comuni, collaborando per scopi che singolarmente non sarebbero raggiungibili.

Imprese presenti:

- CIMI Fratelli Ghilardi (Cremosano);
- Racchetti Alvisè (Cremona);



- Malinverno Francesco (Calvatone).

Da quando ha avuto inizio il progetto, Reindustria è stata anche contattata direttamente dalle aziende per venire a conoscenza delle opportunità a loro disposizione e per segnalare le loro esigenze. Le imprese sono le seguenti:

- Adriano Piacentini - AG2 Srl (Spino D'Adda);
- Alessandro Girardi - Agrimeccanica srl (Crema);
- Alessio C'è - Fanku srl (Vaiano Cremasco);
- Andrea Rambaldi - Gazzoni Napoleone & Figli (Madignano);
- Anna Grassi - Incollature Maris, (Maristella);
- Calonghi Massimiliano - Azienda Nova (Castelleone);
- Claudia Benelli - Fer.Ben. Ferrarini & Benelli (Romanengo);
- Claudio Arisi, Giorgio Soregaroli - Euromisure Srl (Pieve San Giacomo);
- Daniel Bassi e Erik Bassi - O.M.C.A. (Offanengo);
- Danilo Agardi - Agardi Srl (Crema);
- Donata Solzi - GDN srl (Soresina);
- Elena Prandelli - ATP S.p.A. (Spino d'Adda);
- Fabio Moroni - FM Technology - Research & Development made in Italy (Crema);
- Federico Frosi - M.P.F. Srl (Ripalta Arpina);
- Ferdinando Bertolotti, Gianluca Mussi - Tecmes S.r.l. Automaz.Meccanica (Vaiano Cremasco);
- Giancarlo Preti - Comandulli srl (Castelleone);
- Gian Franco Cattaneo, Jackson Cattaneo - SCS di Cattaneo e Samanni S.n.c. (Crema);
- Giuseppe Bodini - Bodini Macchine Agricole S.r.l. (Castelverde);
- Giuseppe Fayer, Ferdinando Bertolotti - Autorotor (Vaiano Cremasco);
- L'As.Co.Mec. - Lavorazione Assemblaggio Componenti Meccanici, Sig. Zaini (Crema);
- Marcello Airini - ASB Broker (Offanengo);
- Maurizio Mirelli - Acoma srl (Crema);
- Officina metalmeccanica Cosma (Palazzo Pignano);
- Pedrabissi - PIGIBI (Vaiano Cremasco);
- Profile di Rocco Fabio e C. S.a.s - società di servizi nella progettazione meccanica - (Crema);
- Renzo Rossini - 2R (Martignana di Po);
- Vanni Caglieri, Gianluca Gilli - Feraboli Officine Meccaniche (Cremona);
- Vincenti Fabio, V.V.C. di Vincenti Fabio e C. SNC (Castelleone);
- Vittorio Venturini - Legatoria Venturini (Cremona);
- Walter Visigalli, Corrado Luca Bottazzi - Harding Srl (Crema);
- Yuki Barozzi - A.I.S.A Spa (Ticengo);

Reindustria ha provveduto a comunicare i vari contatti ricevuti alle Associazioni di Categoria, per approfondire in sede associativa le segnalazioni di esigenza con azioni successive.



## AZIONI DA METTERE IN CAMPO

---

L'aggregazione di aziende che appartengono allo stesso ambito produttivo e territoriale concede benefici in termini di occasioni per innovare, di accesso al credito, di miglioramento gestionale e strategico, di raggiungimento di economie di scala e di scopo, di penetrazione dei mercati internazionali, di reperimento di personale qualificato e investimenti sul capitale umano già impiegato in azienda in ottica di life-long learning. Le azioni che le aziende hanno condiviso e di cui hanno segnalato la necessità e la carenza sono le seguenti:

### 1. Portale Web condiviso

Per stare insieme bisogna, prima di tutto, conoscersi. Gli incontri che Reindustria ha organizzato con le imprese, grazie al supporto delle Associazioni di Categoria, hanno permesso alle aziende di presentarsi e di allacciare i primi rapporti con le altre imprese presenti.

Tramite i questionari è stato possibile raccogliere dati e informazioni importanti per poter realizzare un database che è diventato sempre più ricco col susseguirsi degli incontri e che viene continuamente aggiornato. Questo database permette, infatti, di avere un quadro chiaro delle imprese, del loro settore di appartenenza, delle loro esigenze in ambito di innovazione, internazionalizzazione e capitale umano; informazioni utili per poter accedere a bandi di finanza agevolata.

Ciò che è emerso essere utile alle aziende è un portale web in cui ciascun'azienda avrà un proprio spazio in cui poter descrivere la propria attività, le proprie specializzazioni, le proprie qualifiche, le proprie certificazioni, tutto ciò che è dotazione tecnologica, sia in lingua italiana che in lingua inglese, in modo da permettere alle imprese stesse di conoscersi e fare rete, fare aggregazione su obiettivi comuni, collaborando per scopi che singolarmente non sarebbero raggiungibili.

La proposta, anche poco onerosa, di creare un Portale Web è stata ben accolta dalle Associazioni di categoria. Verrà realizzato sia in lingua italiana che in lingua inglese, in modo da permettere anche un target internazionale di utenti. Potrà inoltre permettere alle aziende stesse di conoscersi e fare rete, di fare aggregazione su obiettivi comuni, collaborando per scopi che singolarmente non sarebbero raggiungibili. Il Portale sarà utile anche per la promozione delle imprese in manifestazioni fieristiche, ad esempio tramite la partecipazione a stand collettivi. Non si tratta di un progetto che tende a ingessare ulteriormente le aziende, perché esse sono già parte di una rete di associazioni a loro disposizione; l'obiettivo è di sfruttare le possibilità esistenti per conoscersi, collaborare e fare promozione a livello nazionale e internazionale, grazie a tutti gli strumenti che già a livello locale sono presenti.

Il Portale sarà costituito da diverse sezioni:

- Database delle aziende, suddivise per filiera, con la descrizione del proprio profilo (prodotti e servizi offerti, competenze, parco macchine, certificazioni) per azioni B2B;
- Bachecca in cui le aziende possono lasciare annunci, pubblicare iniziative (per esempio possono segnalare delle opportunità per le aziende del settore, oppure cercare partner per progetti o partecipazione a eventi fieristici);
- Opportunità di finanza agevolata (Bandi Regionali, Nazionali ed Europei);
- Eventi fieristici, convegni, conferenze.

### 2. Agente condiviso

Un ulteriore servizio che permetterebbe alle imprese di realizzare economie di scala su più fronti, consiste nella figura di un agente condiviso, un export manager che con la massima flessibilità si muove all'estero, partecipa a manifestazioni fieristiche, a convegni, si avvale di reti di comunicazio-



ne estere per far conoscere le aziende che rappresenta e per diffondere le loro competenze; le imprese entrerebbero in contatto con nuove realtà, studierebbero nuove strategie per essere maggiormente competitive, ampliavano i loro mercati.

A titolo esemplificativo, il **Bando Spring 3** propone delle azioni promozionali verso l'estero per l'aumento della competitività internazionale delle aziende lombarde. Si tratta di un Bando per Progetti per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese e delle imprese artigiane lombarde, che utilizza fondi regionali.

Un altro bando (grazie al quale è stato finanziato il Direttore Tecnico Condiviso per le aziende del Polo Cosmesi) è il Bando per progetti territoriali o di filiera, relativo alla **Convenzione artigianato** (DG Artigianato Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia).

### 3. Marchio collettivo

Oltre alla figura dell'export manager, le imprese potranno direttamente partecipare a manifestazioni fieristiche, presentandosi insieme sotto un **unico marchio collettivo di impresa** identificativo della qualità dei loro prodotti. La qualità, l'affidabilità si costruiscono se si sta insieme. Senza avere paura del proprio competitor locale, ma collaborando con la massima flessibilità, le imprese potranno mantenere la riservatezza sulle strategie relative al core business, mentre dovranno mettere in comune quelle attività in cui, in aggregazione, sarà possibile ottenere dei vantaggi competitivi.

### 4. Creazione di gruppi di acquisto

La realizzazione di una rete tra le imprese metalmeccaniche può avere inizio anche dalla semplice creazione di gruppi di acquisto per poter risparmiare sui comuni costi Non-Core Business (come l'acquisto di materie, la telefonia fissa, lo smaltimento dei rifiuti, l'abbigliamento da lavoro, l'energia elettrica, ecc.).

### 5. Internazionalizzazione

Riuscire a guardare oltre la siepe è elemento fondamentale per reagire alla situazione di difficoltà che si è venuta a creare con la crisi dell'ultimo periodo. Bisogna guardare oltre, ma non da soli, non bisogna avere paura del proprio competitor, ma insieme ad esso ci si può presentare nello stesso stand nelle fiere internazionali, perché i veri concorrenti, oramai, sono i polacchi, i brasiliani, i cinesi. La qualità e l'affidabilità si costruiscono insieme, grazie ad un forte partenariato in cui Camera di Commercio e Regione Lombardia affiancano le imprese, aprendo grandi opportunità di penetrazione internazionale.

Reindustria potrà supportare le imprese, studiare la sostenibilità finanziaria a disposizione delle imprese relativamente all'attività di internazionalizzazione, mettere le imprese in comunicazione tra di loro; si potrà occupare delle diverse fasi procedurali relative alla prenotazione degli spazi fieristici, alla suddivisione degli stessi tra le imprese che vi parteciperanno, darà gli indirizzi guida circa i servizi base e l'allestimento dello stand. Come svolto in passato, nel contesto di altri settori produttivi, Reindustria potrà coordinare tutte le fasi necessarie.

Le principali fiere del settore metalmeccanico sono le seguenti:



NOME	LUOGO	DATA	SETTORE	WEB
MACEF	Milano	15-18 gennaio 2010	Salone Internazionale della Casa	<a href="http://www.macef.biz">www.macef.biz</a>
UPAK ITALIA	Mosca	gen-10	Confezionamento e Imballaggio	<a href="http://www.upakitalia.it/">http://www.upakitalia.it/</a>
Bi Mu mediterranea	Bari	18-21 febbraio 2010	Macchine utensili robot automazione	<a href="http://www.bimu-mediterranea.it/ita/index.cfm">http://www.bimu-mediterranea.it/ita/index.cfm</a>
MUAP	Montichiari (BS)	19-22 marzo 2010	Rassegna Nazionale della Produzione per Industria Meccanica	<a href="http://www.muap.it/">http://www.muap.it/</a>
MEC SPE	Parma	25-27 marzo 2010	Meccanica specializzata (Meccanica Specializzata, Eurostampi, Subfornitura, Trattamenti & finiture, Control Italy, Motek Italy, PlartixExpo)	<a href="http://www.senaf.it/fiera.asp?FieraId=117">http://www.senaf.it/fiera.asp?FieraId=117</a>
Salone internazionale del mobile	Milano	14-19 aprile 2010	Arredamento	<a href="http://www.cosmit.it/tool/home.php?s=0,1,21,27,28">http://www.cosmit.it/tool/home.php?s=0,1,21,27,28</a>
Lamiera	Bologna	12-15 maggio 2010	Macchine per la lavorazione di lamiera	<a href="http://www.lamiera.net/ita/index.cfm">http://www.lamiera.net/ita/index.cfm</a>
BI-MU	Milano	5-9 ottobre 2010	Costruttori e utilizzatori di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari (CN, utensili, componenti e accessori)	<a href="http://www.ucimu.it/ita/index.cfm?id=9">http://www.ucimu.it/ita/index.cfm?id=9</a>
ALUMOTIVE	Montichiari (BS)	19-21 maggio 2011	Mostra internazionale della componentistica, della subfornitura e delle soluzioni innovative in alluminio, metalli, e materiali tecnologici per l'industria dei trasporti	<a href="http://www.alumotive.it/ITA/home.asp">http://www.alumotive.it/ITA/home.asp</a>
Teknomec	Lanciano	20-21-22 maggio 2011	Industria meccanica	<a href="http://www.teknomec.it/">http://www.teknomec.it/</a>
Emo Hannover	Hannover	19-24 settembre 2011	Lavorazione metalli	<a href="http://www.emo-hannover.de/homepage_e">http://www.emo-hannover.de/homepage_e</a>
Bi Mec	Milano	novembre 2011	Biennale mecatronica e automazione	<a href="http://www.bi-mec.it/ita/index.cfm">http://www.bi-mec.it/ita/index.cfm</a>
IPAK-IMA	Milano	28 febbraio-3 marzo 2012	domanda e offerta delle tecnologie di processo e confezionamento.	<a href="http://www.ipack-ima.com/">http://www.ipack-ima.com/</a>
Emo Hannover	Hannover	2013	Lavorazione metalli	<a href="http://www.emo-hannover.de/homepage_e">http://www.emo-hannover.de/homepage_e</a>
Emo Milano	Milano	2015	Lavorazione metalli	<a href="http://www.emo-hannover.de/homepage_e">http://www.emo-hannover.de/homepage_e</a>

In ambito di internazionalizzazione delle imprese, i bandi di riferimento che prevedono azioni legate alla partecipazione a fiere internazionali o missioni economiche, in particolare quindi quelli relativi all' **Accordo di Programma per lo Sviluppo e la Competitività del Sistema Economico Lombardo**:

- Voucher per la partecipazione a missioni economiche all'estero;
- Voucher multi-servizi per il sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI lombarde



- Bando per Microprogetti a dimensione regionale e Macro progetti su grandi aree geografiche per l'internazionalizzazione delle PMI;
- Bando Aggregazioni di Imprese per progetti integrati di internazionalizzazione (Burl 21.12.2009);
- Contributi per la partecipazione di imprese artigiane a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero;
- Progetto per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese e delle imprese artigiane lombarde - Spring4;

#### 6. Innovazione - Progetti e finanza agevolata - animazioni economica

Nel corso dell'anno 2010 e fino al 2013 Reindustria e Crema Ricerche potranno supportare tutte le attività necessarie per una completa assistenza tecnica per la stesura progettuale di richieste di finanziamento a valere su fondi provinciali, regionali, nazionali, comunitari.

Reindustria, attraverso un continuo monitoraggio delle esigenze imprenditoriali e formative, pubbliche e private, può opportunamente veicolare in modo mirato le informazioni di bandi di finanziamento per lo sviluppo del territorio provinciale cremonese, stimolando l'investimento realizzando e sviluppando progetti mirati, in collaborazione e su indicazione di imprese, Associazioni di Categoria, Camera di Commercio, Enti Locali, Università, Centri di Ricerca, le Scuole e anche con le Banche.

L'animazione territoriale economica ha particolare attinenza con lo sviluppo del mercato dei servizi reali alle imprese e più in generale con lo sviluppo di strategie innovative. L'obiettivo specifico è l'incentivazione a cogliere tutte le nuove opportunità, stimolando il networking organizzativo e l'investimento privato, mirando ad uno sviluppo sostenibile del territorio da perseguire anche con il supporto dei fondi nazionali e comunitari.

Reindustria può ricoprire le seguenti funzioni:

- Funzione informativa
  - back office: selezione e acquisizione delle informazioni; trattamento delle informazioni
  - front office: distribuzione delle informazioni; sportello interno
  - iniziative informative (conferenze, seminari, convegni, altro...)
- Funzione di supporto
  - orientamento e assistenza alla progettazione
  - stimolo alla progettualità
  - individuazione dei percorsi di crescita
  - sollecitazione alla progettazione per le opportunità individuate
  - verifica della coerenza tra proposta progettuale e bando
  - valutazione progettuale (fattibilità, curabilità, pertinenza)
  - assistenza nella fase istruttoria presso uffici competenti
  - assistenza tecnica su richiesta del settore nello svolgimento del progetto

Già in occasione del primo bando di finanziamento di programmi di sviluppo innovazione e ricerca riferiti alla Legge Competitività l.r. 1/2007, sono stati presentati due progetti, dal titolo "Progetto Polo Cremonese Metal-meccanica" e "MEC-Metalmeccanica Eccellenza Cremonese", in partenariato con imprese, università e centri di ricerca.

Anche sul Ministero dello Sviluppo Economico c'è stata la possibilità di presentare un progetto, in cui ha partecipato Crema Ricerche, dal titolo "Made4Consumer" - Piattaforma di progettazione integrata ed avanzata per prodotti "Made in Italy" orientati al consumatore, presentato sul Bando Ministeriale INDUSTRIA 2015 - Nuove tecnologie per il made in Italy da parte dell' ITIA-CNR (Istituto di Tecnologie



Industriali e Automazione - Consiglio Nazionale delle Ricerche, di Milano). A questo progetto hanno partecipato anche un'impresa cremonese, altri tredici soggetti (tra cui Università e Centri Ricerca) del territorio Nazionale.

Altri bandi di riferimento sono:

- Bando per interventi di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nelle aree tematiche prioritarie (ATP) - Bando Regione Lombardia Fondi FESR;
- Fondo promozione Accordi Istituzionali - Bando Regionale Fondi Regione Lombardia;
- Bando per la presentazione di proposte finalizzate alla realizzazione di programmi di sviluppo della competitività - l.r. 1/2007;
- Fondo per la promozione delle espressioni di interesse dei privati e azioni conseguenti (Bando di invito a presentare progetti innovativi nei settori energia-ambiente, agroalimentare, salute e manifatturiero avanzato);
- Bando Innovazione per la Competitività delle Piccole e Medie Imprese;
- Bando Efficienza e Innovazione energetica nelle imprese, relativo all'A.d.P Regione Lombardia - Sistema Camerale;
- Bando per la realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nel settore dell'efficienza energetica (Fondi FESR);

## **7. Capitale Umano - Formazione**

Durante gli incontri con le aziende è emerso un aspetto di fondamentale importanza che riguarda la necessità di un radicale ammodernamento formativo. Infatti, sia a livello di Istituto Tecnico (es. perito meccanico, perito tecnico-informatico) che di Università (es. ingegneria meccanica), è sentita fortemente una carenza nelle competenze: i neo-diplomati e i neo-laureati, al di là delle conoscenze base, non sviluppano competenze a livello tecnico-pratico. È emerso che, a seguito della veloce evoluzione recente di tecnologie e, di conseguenza, di necessità imprenditoriali, i programmi ministeriali degli istituti di istruzione e formazione professionale sono lontani dalle esigenze concrete delle imprese metal-meccaniche. Vi è una profonda distanza tra la domanda delle imprese e l'offerta sul mercato lavorativo. I giovani che escono dagli Istituti tecnici e dalle Università non hanno la preparazione adeguata per lavorare autonomamente e responsabilmente all'interno di un'impresa metal-meccanica.

Il 29 settembre 2009, a Crema, Reindustria ha organizzato un incontro relativo alle esigenze formative, a cui hanno partecipato alcune aziende cremasche della metal-meccanica (con precise richieste di formazione), due istituti tecnici cremaschi, il CR.Forma della provincia di Cremona, un rappresentante dell'Associazione Autonoma Artigiani Cremaschi ed un rappresentante dell'Ente Lombardo bilaterale di formazione alle imprese (ELFI). Nel confronto interessante e costruttivo, il vero problema riconosciuto alla base di tutto non è la mancanza di dialogo tra gli enti formativi e le aziende, ma è il contesto in cui lavorano che non permette loro di trovare soluzioni adeguate alle proprie esigenze, dal momento che le scuole sono senza fondi per aggiornare i programmi formativi (e fare sperimentazione pratica), vi sono troppi vincoli istituzionali che ostacolano il razionale svolgimento della collaborazione. Nel prossimo futuro si convocherà un nuovo tavolo di confronto, più ampio, con più soggetti, magari sempre limitato, almeno per ora, alla zona cremasca, con più imprese, con più associazioni di categoria, con più scuole e centri formativi, ma con la presenza, questa volta, delle istituzioni, per poter trovare una soluzione a quegli ostacoli burocratici che impediscono la necessaria collaborazione tra imprese e gli enti formativi.

Un obiettivo del Polo dovrebbe essere legato a creare uno scambio di idee non occasionale, ma un substrato atto a condividere strutture di esigenze formative che possa iniziare a rallentare





l'allontanamento tra scuola e impresa, permettendo quindi di piegare la formazione scolastica sulle necessità pratiche e concrete delle aziende.

I corsi potranno quindi essere organizzati con la collaborazione delle Università, degli Istituti tecnici della provincia di Cremona, con i centri di formazione del territorio e Reindustria, assieme a Crema Ricerche, provvederà al coordinamento di tutte le attività necessarie. I corsi saranno organizzati in modo da prevedere ore teoriche in aula e ore di pratica che mireranno all'utilizzo concreto dei macchinari, da realizzare presso le aziende stesse.

È utile considerare il **modello del Polo Formativo**, molto valido sul piano dell'analisi, del recepimento e della soddisfazione delle reali esigenze imprenditoriali, per cui il Polo prevede specifiche azioni di sistema. Si tratta di una forma progettuale in partenariato con Istituti Superiori, Associazioni di Categoria, Organizzazioni Sindacali, Università, Camera di Commercio, Centro per l'Impiego e Agenzie per il Lavoro.

Reindustria è stata capofila del Polo Formativo Cosmesi, in cui è stato forte il ruolo di analisi delle competenze e qualifiche mancanti per il settore, con la successiva trasmissione dei fabbisogni agli istituti di istruzione e formazione.



AZIONI COMPIUTE

---

8/7/2010

Sono stati svolti in questi ultimi mesi altri nuovi incontri presso aziende che hanno contattato direttamente Reindustria:

- Maria Teresa Crotti - RCL Italia (Ripalta Cremasca);
- Boselli Mario Natale e C. Sas (Crema);

Nel frattempo si è realizzato il portale web [www.meccanicacremonese.it](http://www.meccanicacremonese.it) nel quale, con il supporto delle Associazioni di Categoria, sono state raccolte **37 schede marketing** che verranno tradotte in inglese:

**LTE srl**

**Racchetti Alvisè**

**Chirolì Virginio snc**

**Melgari Gabriele costruzioni meccaniche**

**Officine Pagliari Crema**

**Boselli Mario Natale e C.sas**

**OMP snc di Benelli Angelo**

**Exova srl**

**FM Technology srl**

**L'as.co.mec srl**

**Malinverno Francesco**

**OMZ officina meccanica Zanotti Spa**

**Rettifica Terreni di Terreni Fiorenzo C. snc**

**CIMI dei Fratelli Ghilardi snc**

**VENTURY DI GRIGNANI ACHILLE**

**Brugnoli srl**

**Tecnocover sas**

**Motore Rettifica Lampo**

**Galvo di Oneta Alberto srl**

**B&G snc montaggi industriali di Beltrami e Gavari**

**Hydro tech srl**

**Viscardi modellisti snc**

**AF automazione di Alberto Frittoli**

**SIB srl - Società Industriale Bagnolo**



**Ciemme srl**

**OMC srl**

**O.M.B. di Bressanelli & C snc**

**Agardi Srl Carpenteria Metallica**

**Eredi Viviani A.**

**CVS di Cima Vittorio & C snc**

**AMM SNC**

**COMMFERR di Capellini Giuseppe & C. Snc**

**CO.SE.AL**

**CAPELLINI ANGELO E FIGLI SNC**

**MILANI STEFANO OFFICINA**

**M.F Fratelli Mazzini di Mazzini Italo & C. SNC**

**OMG di Guerci G. & C SNC**

Le imprese possono essere individuate in base al proprio nome, oppure tramite la specializzazione produttiva o in base all'area geografica in cui sono localizzate (cremonese, cremasca e casalasca).

E' possibile entrare a far parte del portale tramite la semplice compilazione di una scheda marketing che tende a raccogliere le principali informazioni dell'azienda.

Il portale è continuamente aggiornato ed informa anche sulle opportunità offerte dai bandi regionali, nazionali ed europei.

Una volta compiuto il primo passo, nel momento in cui verranno mappate tutte le filiere della sub-fornitura, si inizierà a pensare ad un networking esterno, verso grandi gruppi industriali italiani ed esteri, elaborando anche progetti innovativi più complessi che diano vantaggi competitivi alle imprese.

Il modello creato con il Polo della Cosmesi resta un punto di riferimento ma la meccanica avrà bisogno di un approccio diverso proprio alla luce della diffusa polverizzazione di competenze eccellenti.

**23/09/2010**

Incontro a Crema tra Reindustria e le Associazioni di categoria per discutere sul futuro del settore metal-meccanico. Proposta di un Protocollo di Intesa.

**15/10/2010**

E' stato presentato il progetto di filiera sul nuovo Bando per la promozione e lo sviluppo del comparto artigiano, a valere sulla Convenzione Artigianato tra Regione Lombardia DG Artigianato e Unioncamere, dal titolo Cluster MEC - Meccanica Eccellenza Cremonese.

Si attende l'esito dell'istruttoria.



9/12/2010

Le aziende del portale web, ad oggi, sono in tutto 43.

Si sono aggiunte:

***G.V.F di Vailati M.A. & C. snc***

***Barbieri Fratelli SRL***

***Autorotor srl***

***Erregi snc***

***Profile di Rocco Fabio e C. sas***

***Boschioli F.Ili Snc***

10/12/2010

Firma del Protocollo di Intesa, relativo al Cluster della Meccanica Cremonese di Eccellenza tra Reindustria, la Camera di Commercio di Cremona e le Associazioni di categoria:

- Associazione Industriali di Cremona;
- Confapi Industria- Associazione piccola industria Cremona;
- Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media imprese di Cremona;
- Confartigianato imprese Cremona;
- Libera associazione artigiani di Crema;
- Associazione autonoma artigiani cremaschi.

La finalità del Protocollo è di rafforzare la collaborazione e la condivisioni di informazioni tra i soggetti coinvolti per migliorare le attività di ascolto dei bisogni delle imprese metalmeccaniche provinciali, in particolare dedicate alla sub-fornitura.

L'obiettivo finale consiste nella realizzazione di un network di PMI appartenenti al settore metal-meccanico della provincia di Cremona, per poter realizzare progetti innovativi comuni, sviluppare il capitale umano e affacciarsi sui mercati esteri attraverso la partecipazione collettiva a fiere, in modo da arrivare ad ottenere un forte vantaggio competitivo ed attrarre investimenti.

Successivamente a questa firma, potranno quindi essere avviate azioni concrete in collaborazione tra i soggetti firmatari, con il coinvolgimento diretto delle imprese del settore metalmeccanico provinciale.



22/02/2011

Le imprese del portale web, ad oggi, sono in tutto **46**:

Si sono aggiunte:

***Dena Snc di Arrigoni Valentino & C.***

***O.M.I.C. Snc di Cavagnoli Alessandro & C.***

***ME.COM SRL***

23/02/2011 e 24/02/2011

Il 23 febbraio presso la sede di Reindustria a Crema (via G. di Vittorio 2) e il 24 febbraio presso la Camera di Commercio di Cremona (Piazza Stradivari 5) si sono svolti due incontri operativi con le aziende metal-meccaniche del territorio provinciale cremonese, con lo scopo di avviare da un lato **attività di networking interno** e di interazione tra le aziende provinciali per l'aumento delle occasioni di collaborazione, e dall'altro lato **avviare attività di promozione del settore** e dell'intero cluster di aziende nei confronti di potenziali clienti e partners a livello regionale, nazionale e internazionale, sulla base di proposte e modalità che potranno essere valutate negli incontri.

Le imprese presenti hanno mostrato interesse a partecipare al progetto di aggregazione da presentare sul Bando di Regione Lombardia/Unioncamere – Convenzione Artigianato.

### **Fiere proposte**

- Mecspe – Parma <http://www.senaf.it/fiera.asp?fieraid=117>
- Macef <http://www.macef.it/>
- Hannover <http://www.hannovermesse.de/home>
- Midest Parigi <http://www.midest.com/>
- Tecknomotive Brescia [www.teknomotive.com](http://www.teknomotive.com)

